



## Sistem Informasi Katalog Online Berbasis Web Sebagai Media Informasi Pada Toko Penjualan Bouquet

Ani Uztadhiyah

Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Indonesia

Alamat: Jl. Majapahit No. 605, Semarang, Jawa Tengah

Korespondensi penulis: [aniuzta@gmail.com](mailto:aniuzta@gmail.com)

**Abstract** The development of information technology has transformed the way people shop, particularly towards online platforms. Kadoin.n, a bouquet store, utilizes Instagram for its marketing but faces challenges such as monotonous displays and difficulty in changing image layouts. Customer interview studies revealed complaints about image quality, difficulty in product selection, and challenges in the ordering process. To address these issues, Kadoin.n has designed a web-based online catalog using PHP, HTML, and MySQL with the assistance of the WordPress website builder, aiming to enhance access to product information and improve overall user experience. This research employs the Research and Development (R&D) method to develop a system that allows buyers to easily access product information, view product images clearly, and place orders without difficulty. Additional features on the website are expected to enhance user experience and overall store operational efficiency.

**Keywords:** Information, Online Catalog, Web, WordPress.

**Abstrak.** Perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara masyarakat berbelanja, khususnya ke arah online. Kadoin.n, sebuah toko bouquet, menggunakan Instagram untuk pemasarannya, tetapi sedang menghadapi tantangan seperti tampilan monoton dan sulitnya mengubah tata letak gambar. Studi wawancara dengan pelanggan menunjukkan keluhan terhadap kualitas gambar, kesulitan dalam memilih produk, dan kesulitan dalam proses pemesanan. Untuk mengatasi ini, Kadoin.n merancang sebuah sistem informasi katalog online berbasis web menggunakan PHP, HTML, dan MySQL dengan menggunakan bantuan website builder WordPress, dengan tujuan mempermudah akses informasi produk dan meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) untuk mengembangkan sistem yang memungkinkan pembeli dengan mudah mengakses informasi produk, melihat gambar produk dengan jelas, dan melakukan pemesanan tanpa kesulitan. Fitur tambahan dalam website ini diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan efisiensi dalam operasional toko secara keseluruhan.

**Kata Kunci:** Informasi, Katalog Online, Web, WordPress.

### 1. PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi dan informasi pada masa kini memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi dengan mudahnya. Pada era modern ini pula masyarakat berevolusi dari kegiatan berbelanja yang secara langsung atau konvensional menjadi kegiatan berbelanja secara online. Saat ini banyak sekali barang yang dijual secara online atau dijual melalui fasilitas internet seperti barang kebutuhan sehari-hari, pakaian, snacks bahkan hadiah. Salah satu hadiah yang istimewa serta memberikan kesan bahagia bagi yang menerimanya adalah bouquet atau dalam bahasa Indonesia disebut buket. Buket merupakan

---

Received: November 10, 2025; Revised: November 27, 2025; Accepted: December 3, 2025; Online Available: 12 December 2025; Published: 15 December 2025;

\*Corresponding Ani Uztadhiyah, [aniuzta@gmail.com](mailto:aniuzta@gmail.com)

karangan sebuah benda umumnya adalah bunga namun saat ini buket memiliki banyak varian seperti buket snacks, buket uang bahkan buket barang – barang seperti tas sekalipun.

Kadoin.n merupakan toko penjual buket yang memanfaatkan internet sebagai salah satu cara dalam transaksinya. Mulai dari pemasaran barang hingga mendapatkan orderan. Pemanfaatan internet ini juga memudahkan pembeli atau calon pembeli untuk mencari buket yang mereka ingin beli. Saat ini pihak Kadoin.n hanya memanfaatkan media Instagram untuk pemasarannya serta katalog sementara. Instagram sendiri merupakan aplikasi yang memiliki tampilan default dimana pengguna tidak dapat mengubah tampilan tersebut. Tata Letak sangat monoton dan tidak dapat diubah membuat pembeli jenuh. Selain itu pihak pemilik toko juga tidak dapat mengubah tampilan atau tata letak gambar sesuai keinginan. Pembeli yang terkadang menggunakan gambar dari katalog toko lain untuk melakukan pemesanan yang dimana produk yang dimaksud tidak tersedia di toko Kadoin.n.

Menurut wawancara yang telah dilakukan dari 20 orang pelanggan dari toko Kadoin.n, 12 diantaranya mengeluhkan tentang gambar–gambar di Instagram sering pecah dan tidak jelas, lalu 6 yang lain merasa kebingungan untuk melakukan pemesanan dan kesulitan untuk memilih produk yang mereka inginkan karena tidak mengetahui nama dan bentuk produknya. Selanjutnya dari pertanyaan yang diajukan via polling Instagram, kesulitan melakukan pesanan mendapat polling 30%, lalu untuk kualitas gambar mendapat 25% sedangkan untuk kejelasan informasi yang diberikan mendapat 45%. Sebuah sistem informasi terkomputerisasi yang gampang diakses atau *easy to access* akan memudahkan pembeli untuk menjadi media informasi untuk mendapatkan informasi dari pihak toko Kadoin.n tentang produk yang dijualnya.

Sistem informasi dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan HTML menggunakan database MySQL. Dalam penelitian pengembangan sistem informasi ini menggunakan metode penelitian *Research and Development* atau R&D. Tujuan penelitian yang diharapkan sebagai berikut:

- 1) Merancang sistem informasi katalog online yang dapat menjadi media informasi toko penjualan bouquet.

- 2) Menghasilkan sistem informasi katalog online yang memudahkan pembeli untuk melakukan pemesanan pada toko penjualan bouquet

## **2. TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1 Sistem Informasi**

#### **a. Definisi Sistem**

Menurut Jeey, dkk. dalam Jogiyanto (2005), sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau melakukan suatu sasaran tertentu.

#### **b. Definisi Informasi**

Mulyawan (2010) menyatakan bahwa informasi adalah data yang telah diproses menjadi bentuk yang memiliki arti bagi penerima dan dapat berupa fakta, suatu nilai yang bermanfaat. Jadi, ada suatu proses transformasi data menjadi suatu informasi (*input-proses-output*). Kualitas sebuah informasi tergantung dari 3 hal, yaitu informasi harus:

- 1) Akurat, berarti informasi harus bebas dari kesalahan-kesalahan dan tidak bias atau menyesatkan. Akurat juga berarti informasi harus jelas mencerminkan maksudnya.
- 2) Tetap pada waktunya, berarti informasi yang datang pada penerima tidak boleh terlambat.
- 3) Relevan, berarti informasi tersebut mempunyai manfaat untuk pemakainya. Relevansi informasi untuk tiap orang satu dengan yang lainnya berbeda.

#### **c. Definisi Sistem Informasi**

Kusrini dan Koniyo (2007) menyatakan bahwa sistem informasi adalah sebuah sistem yang terdiri atas rangkaian subsistem informasi terhadap pengolahan data untuk menghasilkan informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan. Sistem ini memanfaatkan perangkat keras dan perangkat lunak komputer, prosedur manual, model manajemen dan basis data.

### **2.2 Katalog**

Istilah katalog itu sendiri berasal dari frase Yunani *Katalogos*. Kata bermakna sarana atau menurut, sedangkan *logos* memiliki berbagai arti seperti kata, susunan, alasan dan nalar. Jadi katalog dari segi kata bermakna sebuah karya dengan isinya disusun menurut cara yang masuk akal. Katalog seperti brosur dalam dunia bisnis, katalog menampilkan list produk secara menarik dan memudahkan pencarian.

## 2.3 On Line

Menurut Creeber dan Martin dalam Purwatiningsih dan Soelistyowati (2021) New Media atau media online didefinisikan sebagai produk dari komunikasi yang termediasi teknologi yang terdapat bersama dengan komputer digital.

## 2.4 WEB

Pengertian website atau disingkat web, dapat diartikan sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital baik berupa text, gambar, video, audio dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet dikutip dari Manullang dan Arioang (2023) dari Christian et al (2018).

## 2.5 WORDPRES

WordPress adalah platform pembuatan website yang diciptakan oleh Matt Mullenweg dan Mike Little pada tahun 2003. WordPress adalah software yang bersifat *open source*. Artinya WordPress bisa digunakan secara gratis dan bebas untuk dimodifikasi oleh siapa saja. Selain itu, WordPress menyediakan plugin yang memudahkan pengguna menambahkan fitur di website hanya dengan sekali klik.

## 2.6 PHP

Menurut Anhar dalam Lubis dan Zufria (2022) PHP (PHP: *Hypertext Preprocessor*) adalah bahasa pemrograman web server-side yang bersifat open source. PHP merupakan script yang menyatu dengan HTML dan berada pada Server (HTML *embedded scripting*). PHP adalah script yang digunakan untuk membuat halaman website yang dinamis. Dinamis berarti halaman yang akan ditampilkan dibuat saat halaman itu diminta oleh client.

## 2.7 HTML

HTML (*Hypertext Markup Language*) adalah bahasa markup yang digunakan untuk membuat struktur dan konten halaman web. HTML menggunakan elemen-elemen (*tag*) untuk memberitahu browser bagaimana merender dan menampilkan konten pada halaman web. Setiap elemen memiliki makna dan fungsi tertentu dalam halaman.

## 2.8 HOSTING

Hosting menyimpan file situs web di server di Internet sehingga pengguna internet dapat mengakses situs web dari mana saja menggunakan komputer atau perangkat seluler yang tersambung ke Internet. Hosting adalah tempat penyimpanan

semua file dan data untuk diakses siapa saja melalui Internet. Data tersebut dapat berupa video, gambar, email, script, aplikasi, dan database. Hosting memberikan peluang bagi perkembangan dan pertumbuhan Internet.

### **3. METODOLOGI**

#### **3.1 Objek Penelitian**

Objek penelitian ini merupakan tempat penjualan hadiah khususnya buket yaitu tempat penjualan buket Toko Kadoin.n. terletak di Wonosari Ngaliyan Semarang.

#### **3.2 Metode Pengumpulan Data**

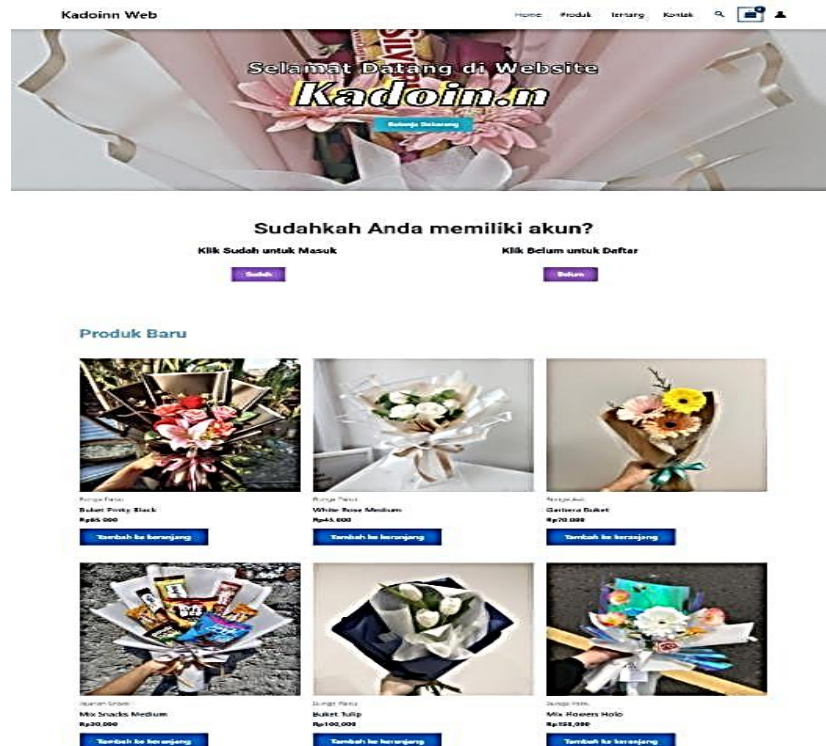
Metode yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah diperoleh dengan melakukan analisis kebutuhan melalui wawancara dan observasi studi. Wawancara dilakukan langsung terhadap calon pembeli ataupun pembeli yang sudah pernah membeli di Toko *Bouquet* Kadoin.n serta melakukan wawancara terhadap admin. Sementara observasi studi dilakukan dengan melihat proses sehingga dapat menghasilkan produk yang sesuai kebutuhan yang telah melalui berbagai tahapan, validasi dan pengujian.

### **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Hasil Penelitian**

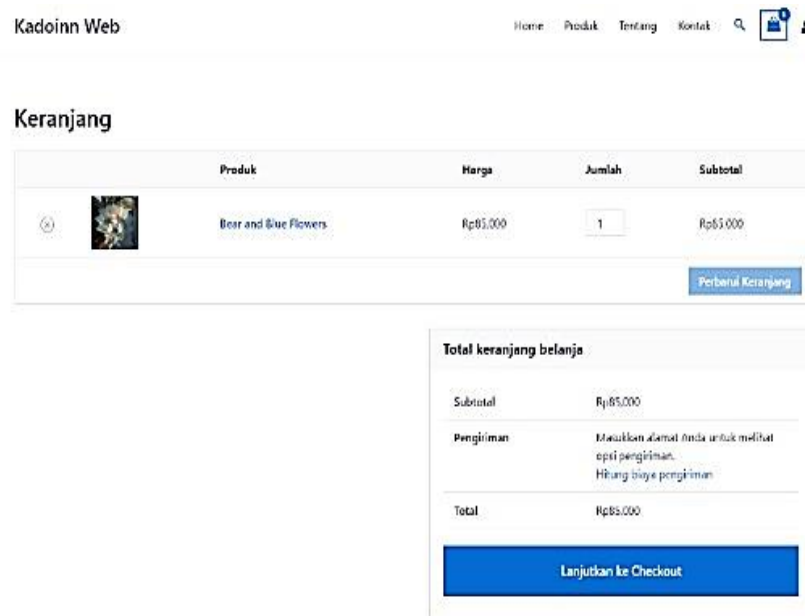
Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti berupa sistem informasi katalog online berbasis web sebagai media informasi pada toko penjualan bouquet pada toko Kadoin.n, yang nantinya akan memudahkan konsumen/customer untuk mendapatkan informasi mengenai produk berupa *bouquet* yang dijual oleh toko Kadoin.n dari katalog yang telah dibuat. Selain hal tersebut, adanya sistem informasi katalog online berbasis web sebagai media informasi pada toko penjualan *bouquet* juga akan memudahkan admin dalam mengelola transaksi dan laporan dalam pemesanan. Berikut merupakan implementasi dari penelitian yang telah dilakukan

a. Halaman Home



Gambar 1. Halaman Home

b. Halaman Keranjang



Gambar 2. Halaman Keranjang

## 4.2 Hasil Pengembangan

Terdapat katalog produk dan media informasi dari toko penjualan bouquet Kadoin.n, dimana sebelum adanya menggunakan aplikasi instagram sebagai media informasi dan katalog produk.

## 4.3 Analisa Pembahasan

Dari masalah tersebut maka dibuatlah rancangan dari sistem informasi katalog online berbasis web sebagai media informasi pada toko penjualan bouquet. Setelah rancangan desain dibuat, maka selanjutnya sistem informasi dikembangkan menggunakan aplikasi pembuatan website yaitu wordpress. Langkah selanjutnya setelah website dibuat maka dilakukan uji validasi oleh validator ahli (dosen/pakar), admin toko sebagai pihak internal toko, dan satu user/konsumen dari toko. Dimana validasi ini dilakukan untuk mengetahui seberapa layak sistem informasi katalog online berbasis web sebagai media informasi toko penjualan bouquet bisa digunakan.

Berdasarkan penelitian dari uji validasi yang telah dilakukan didapatkan kategori sangat layak. Berdasarkan hal tersebut, maka sistem yang telah dibuat telah sesuai dengan harapan.

## 5. KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Peneliti dapat mengembangkan sebuah sistem informasi katalog online berbasis web sebagai media informasi pada toko penjualan *bouquet* untuk kemudahan mendapatkan informasi mengenai produk dan toko penjualan bouquet Toko Kadoin.n yang dikembangkan menggunakan bantuan aplikasi website builder Wordpress.
2. Sistem informasi yang dikembangkan mudah diakses serta mampu untuk memberikan informasi berupa data-data yang ditampilkan serta gambar-gambar yang disajikan menggunakan resolusi yang tinggi dan website dibuat dengan desain dinamis.

3. Sistem informasi yang dikembangkan telah dilengkapi dengan fitur pemesanan yang pembayarannya menggunakan pihak ketiga seperti transfer melalui bank atau dompet digital auto konfirmasi dengan *payment gateway*.
4. Sistem informasi yang dikembangkan akan mampu membantu toko penjualan bouquet, dalam hal ini Toko Kadoin.n untuk meningkatkan penjualan dikarenakan kemudahan yang diberikan oleh sistem informasi ini.

## **5.2 Saran**

Saran dari penulis untuk penelitian selanjutnya :

1. Diharapkan melakukan pembaruan pada tampilan antarmuka dan sistemnya karena seiring berjalannya waktu akan muncul fitur-fitur baru yang lebih memanjakan pengguna dalam hal ini konsumen/*customer*.
2. Pada pengembangan sistem selanjutnya diharapkan dapat membuat sistem informasi ini menggunakan hosting yang lebih baik dengan penyimpanan yang lebih besar sebagai antisipasi ketika toko sudah berkembang lebih besar.



## DAFTAR REFERENSI

- [1] Jogyanto, HM; (2005). Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi Offset.
- [2] Kusriani dan Andri Koniyo, (2007). Tuntunan Praktis membangun sistem informasi Akuntansi Dengan Visual Basic dan Microsoft SQL Server, Yogyakarta : ANDI
- [3] Manullang, A H., Aritonang. M., & Purba, M J. (2021). Sistem Informasi Bimbingan Belajar Number One Medan Berbasis Web. TAMIKA: Jurnal Tugas Akhir Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi 1(1), 44-49.
- [4] Mulyawan. (2010). Pengaruh Harapan, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus pada Konsumen Circle K Demangan Baru Yogyakarta, <https://repository.usd.ac.id/>
- [5] Purwatiningsih, S. D., & Soelistyowati, D. (2021). Pembelajaran Online sebagai Solusi di Masa Pandemi COVID-19. 4(01), 51–59. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25008/wartaiski.v4i1.110>
- [6] Lubis, D. R. P., & Zufria, I. (2023). Perbandingan Metode ARIMA Box-Jenkins dengan Moving Avarage Untuk Peramalan Harga Emas. JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA, <https://doi.org/10.30865/mib.v7i4.6897> 7(4), 1930.